



## PERFIL

### PUESTO TÉCNICO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

#### CIHEAM ZARAGOZA

El Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (CIHEAM Zaragoza) es uno de los cuatro institutos del Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM). Realiza actividades de cooperación al desarrollo agroalimentario y pesquero con los países miembros y, también, con países terceros. Éstas se centran en cinco ejes temáticos: Medioambiente y Recursos Naturales, Pesca y Acuicultura, Producción Animal, Producción Vegetal, y Ciencia, Tecnología y Marketing de Alimentos.

Buscamos una persona proactiva y resolutiva, con capacidad de trabajar en equipo, para ocupar un **puesto técnico de comunicación y marketing en el CIHEAM Zaragoza**, bajo la supervisión directa de la persona responsable de esa área.

#### Tareas a realizar:

- Apoyo en la implementación del plan de comunicación y marketing del CIHEAM Zaragoza.
- Colaboración en la planificación y ejecución de acciones específicas a nivel institucional y para las actividades de formación y de proyectos.
- Elaboración de contenidos de comunicación, tanto interna como externa.
- Soporte en posicionamiento web y marketing digital (análisis de indicadores, elaboración de informes, etc.).
- Creación y diseño de páginas web y *landing pages*.
- Gestión de redes sociales y páginas web.
- Generación de contenidos audiovisuales.
- Participación en la organización de eventos y en la relación con los medios de comunicación, preparación de comunicados de prensa y entrevistas.

#### Requisitos:

- Titulación universitaria en Periodismo, Comunicación y/o Marketing.
- 4 años de experiencia profesional.
- Dominio de los idiomas español e inglés.

#### Adicionalmente, se valorará:

- Titulación de postgrado relacionada con la comunicación o el marketing.
- Conocimiento del sector agroalimentario, el medio rural y el medio ambiente.
- Experiencia en organismos o proyectos internacionales.
- Conocimiento de herramientas de diseño y gestión de contenidos (*wordpress*, suite de Adobe,...).
- Dominio del mundo digital y nuevas tecnologías de la información.
- Habilidades de comunicación escrita.
- Conocimiento del idioma francés.



La persona elegida deberá compartir el compromiso de la organización con los valores y principios de: cooperación al desarrollo, flexibilidad, capacidad de adaptación a las necesidades sociales, enfoque internacional, innovación, sostenibilidad y búsqueda permanente de la excelencia.

**Lugar de trabajo:**

Sede del CIHEAM Zaragoza: Avenida de Montañana 1005 - 50059 Zaragoza (España).

**Fecha prevista de incorporación:**

Enero de 2022.

**Reclutamiento y retribución:**

El CIHEAM Zaragoza ofrece un proyecto apasionante de carrera profesional basado en la cooperación internacional agroalimentaria, pesquera y medioambiental.

El CIHEAM Zaragoza promueve un ambiente de trabajo inclusivo y trabaja a favor de la igualdad de género.

El salario y el resto de las condiciones laborales se ofrecen de acuerdo con la normativa del CIHEAM Zaragoza, y se determinarán en función de la experiencia y la cualificación profesional.

**Remisión de candidaturas:**

Para participar en este proceso de selección hay que enviar el CV y la carta de motivación (en español o inglés) a: [recruitment@iamz.ciheam.org](mailto:recruitment@iamz.ciheam.org) (REF: **vacante puesto técnico de comunicación y marketing**). Aunque el formato de la carta de motivación es libre, se recomienda abordar al menos dos aspectos: el encaje de la candidatura con el perfil de la plaza y las propuestas de creación de valor en su desempeño.

La fecha límite para la remisión de candidaturas es el **5 de noviembre de 2021**.

La presentación de las solicitudes implica la aceptación para tratar y gestionar sus datos personales. Estos datos serán gestionados exclusivamente por el personal del CIHEAM Zaragoza que se encarga de evaluar las solicitudes y, en su caso, por las personas que compongan el comité de selección nombrado por la Dirección. Esta gestión de los datos personales se realizará de conformidad con las obligaciones de privacidad emitidas el 5 de julio de 2019 contenidas en el documento "Política de Seguridad de la Información y Protección de Datos Personales", inspiradas en el Reglamento de la UE 679/2016 - "Reglamento General de Protección de Datos", incluyendo las modificaciones y enmiendas posteriores.